

# MARKETING DEPORTIVO

**FAMILIA: COMERCIO Y MARKETING**

**ÁREA: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**

**HORAS: 60**

**MODALIDAD: TELEFORMACIÓN**

## ¿Cuál es el objetivo de esta especialidad formativa?

Diseñar y ejecutar planes de marketing a nivel deportivo.

## ¿Cuáles son los contenidos de esta especialidad formativa?

- 1. Conceptos básicos del marketing deportivo.
- 2. Conociendo el marketing Mix de los servicios deportivos.
- 3. Estudiando el mercado y gestionando el plan de marketing.
- 4. Comunicación corporativa: Dando valor a mi organización.
- 5. Los interesados: asociaciones, clubs y jugadores.
- 6. De la idea a la campaña.
- 7. Coaching deportivo.
- 8. Patrocinio deportivo, comunicación.
- 9. Estrategias de persuasión en el ámbito deportivo.
- 10. Marketing deportivo en los medios de comunicación.
- 11. Marketing deportivo on-line.
- 12. Atendiendo al cliente y gestionando sus quejas.
- 13. Diseñando el protocolo de un evento deportivo.
- 14. Producción de espectáculos deportivos.

Dirigido prioritariamente a personas en situación de desempleo.

 [formacion@coloniecm.com](mailto:formacion@coloniecm.com)

 91 456 08 17 